

## Financiële onderbouwing publieksactiviteiten

Voor dekking van de met FolkBaroque Amsterdam (FBA) publieksactiviteiten onvermijdelijk gemoeide kosten worden vijf bronnen gebruikt. Zie ook onderdeel 6 van het FBA Beleidsplan [https://www.folkbaroqueamsterdam.com/wp-content/uploads/2018/09/FBA-beleidsplan\\_12\\_sept18.pdf](https://www.folkbaroqueamsterdam.com/wp-content/uploads/2018/09/FBA-beleidsplan_12_sept18.pdf)

1-Eigen inkomsten uit het festivalevenement in 2019.

Op basis van kaartverkoop aan festivalbezoekers incl. lunches en diners als samenbindend onderdeel van het programma verwachten wij een substantieel deel van de totale kosten rechtstreeks te kunnen dragen door deelnemersbijdragen.

2-Subsidiefondsen worden door FBA actief benaderd in het najaar van 2018 voor hun onontbeerlijke steun.

Concrete aanvragen worden in oktober en november 2018 ingediend bij zes fondsen die vernieuwende kunst en cultuur projecten in Amsterdam een warm hart toedragen.

Liefst zouden wij door een partnerfonds meerjarig ondersteund worden, ter vergroting van onze groeikansen.

3-Sponsors uit het bedrijfsleven worden ook actief aangezocht.

Momenteel zijn besprekingen gaande met een in Amsterdam gevestigd bedrijf. Overleg wordt gevoerd op welke wijze FBA een passende tegenprestatie zou kunnen leveren aan deze mogelijke sponsor.

4-Zodra FBA in 2019 haar publieksactiviteiten onderneemt zullen de Vrienden van FolkBaroque Amsterdam opgericht worden om daarmee donateurs te werven.

De eerste stap hiervoor is al gezet, de ANBI status aanvraag.

5-Bestuur, directie en vrijwilligers leveren door inbreng van hun tijd en zelfwerkzaamheid, het dragen van individueel gemaakte kosten en het afzien van enige vergoeding daarvoor, een grote bijdrage in natura aan het opstarten en organiseren van komende FBA activiteiten. Uit particuliere middelen is een startvoorschot ontvangen voor de oprichtingskosten van de stichting FBA.

Amsterdam, 21 september 2018

Martijn van Wijngaarden

Penningmeester stichting FolkBaroque Amsterdam